

## Organizzazione

**Tutor Universitario:**

Ing. Andrea Bacchetti  
Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale  
Laboratorio RISE – [www.rise.it](http://www.rise.it)

**Azienda ospitante:**

Laboratorio RISE  
Dip. Ingegneria Meccanica ed Industriale  
Università degli Studi di Brescia

**Tutor**

Ing. Marco Ardolino  
Dipartimento di Ingegneria Meccanica ed Industriale  
Laboratorio RISE – [www.rise.it](http://www.rise.it)  
Email: [m.ardolino@unibs.it](mailto:m.ardolino@unibs.it)

**Candidato:**

- Iscritto al corso di Laurea Triennale o Magistrale in ingegneria Gestionale
- Buona conoscenza del pacchetto Office, in particolare MS Excel Buone capacità relazionali

**Note:**

- Durata prevista: 4-6 mesi (comunque concordabile con lo studente)
- Impegno previsto: concordabile con lo studente in base alle specifiche esigenze
- Lo stage è propedeutico alla stesura della tesi di laurea
- Lo stage si inserisce all'interno di un più ampio progetto di ricerca pluriennale del Laboratorio RISE (<https://www.rise.it/ricerca-progetti.php/progetti-di-ricerca.html>)

## Contenuti

**Titolo:**

Il paradigma 4.0: la trasformazione digitale del settore manifatturiero Italiano

**Ambito di inserimento**

Lo studente avrà autonomia di lavorare a casa oppure all'interno delle strutture dell'Università

**Obiettivi ed attività oggetto del tirocinio**

1. Supportare la progettazione e l'erogazione di una survey online, attraverso la quale si raccoglieranno dati da aziende manifatturiere del panorama Italiano
2. Analizzare i dati raccolti tramite la survey realizzando analisi statistiche relativamente allo stato di diffusione delle tecnologie digitali, delle competenze dichiarate relativamente ad esse, e dei possibili benefici in grado di generare;
3. Progettare e realizzare un framework in grado di caratterizzare le variabili chiave individuate, esplicitando le relazioni tra di esse. Ad esempio: quali tecnologie generano quale tipologia di innovazione (di prodotto – di processo – di modello di business) in quali comparti industriali / per quali dimensioni di imprese;

4. Identificare e svolgere casi studio che coinvolgeranno le aziende maggiormente innovative, con l'obiettivo di esplorare a fondo il legame tra l'introduzione delle nuove tecnologie e le performance aziendali.

**Obiettivi formativi**

Lo studente dovrà, approfondendo alcune tecnologie digitali – Internet delle Cose, Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, Intelligenza artificiale, Blockchain, Droni, AGV, Big Data analytics, ... - capire dove e come si collocano le aziende manifatturiere italiane rispetto alla digitalizzazione dei loro processi, siano essi strategici, tattici o operativi. Tutto questo sarà possibile grazie all'analisi dei risultati di una survey on-line promossa dal Laboratorio RISE ad un campione di aziende manifatturiere italiane

19 Maggio 2020